



# COMMENT COMMUNIQUER SUR LE PROJET FIRST MILE ?

Guidelines pour les participants



# SOMMAIRE

- 03** Logos
- 04** Placement correct du logo
- 05** Tags sur les réseaux sociaux
- 06** Le code couleur du projet First Mile
- 07** Promotion sur les canaux du projet First Mile
- 08** Actions de communication obligatoires
- 09** Description du projet
- 10** Actions de communication facultative





# LOGOS

Le logo First Mile se décline en trois variantes, qui peuvent être utilisées de manière interchangeable.



Logo vert



Logo avec un fond transparent



Logo & Image

Le logo First Mile doit toujours être accompagné du logo de l'UE et d'une déclaration de financement.



Co-funded by  
the European Union



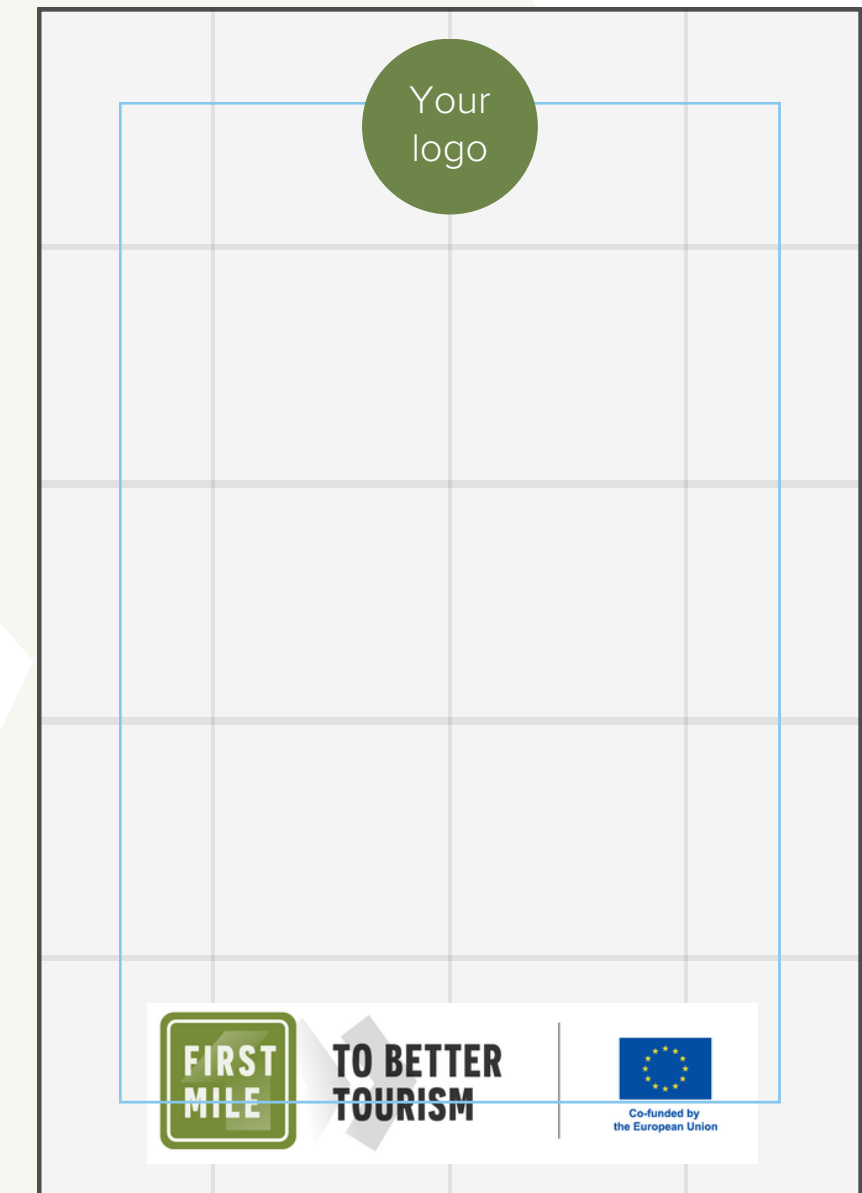
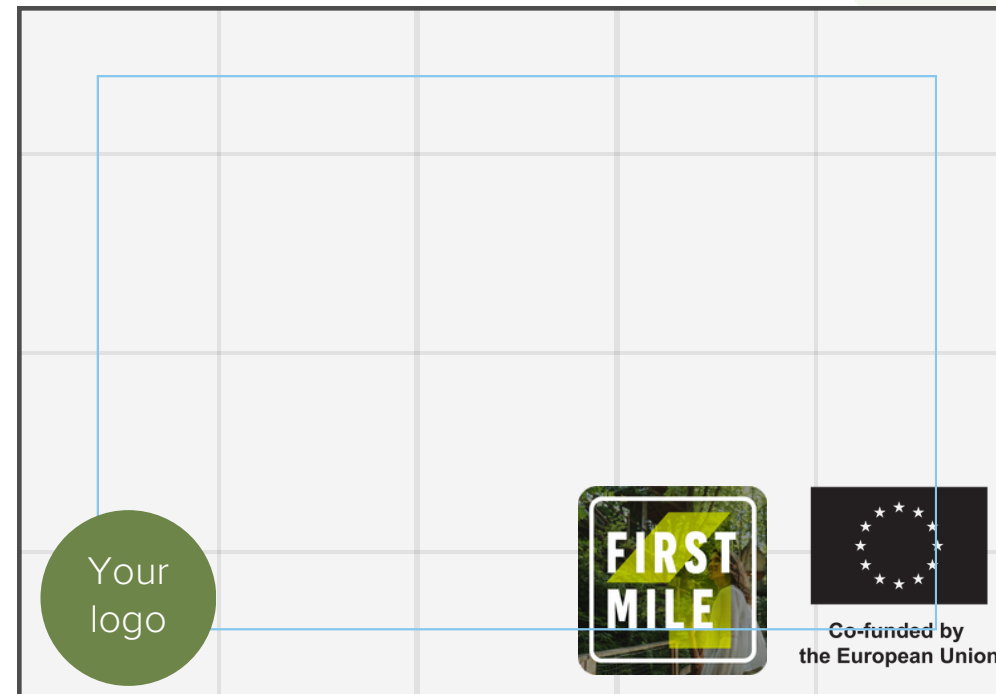
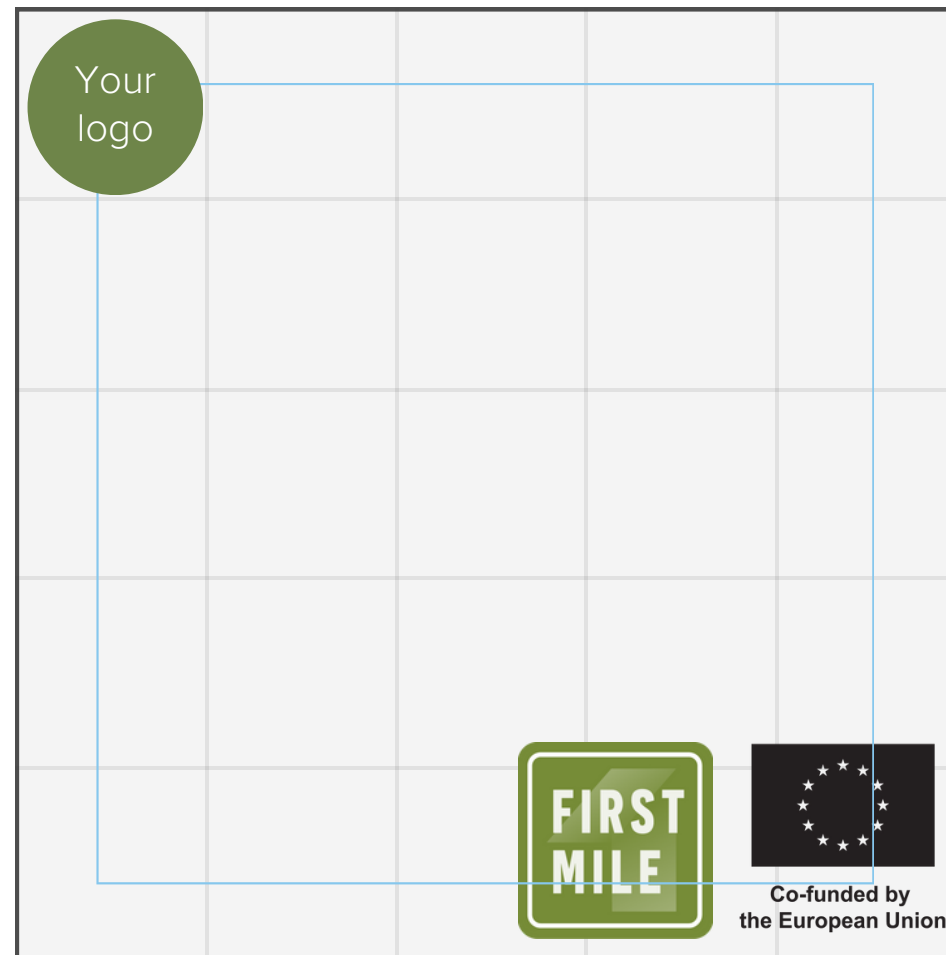
Co-funded by  
the European Union

- Le logo de l'UE est disponible en plusieurs couleurs et orientations.
- La déclaration de financement peut être rédigée en anglais ou en français.
- Veillez à sélectionner la version la plus appropriée à votre design.



# PLACEMENT CORRECT DU LOGO

Exemple d'usages



Possibilité d'utiliser une combinaison prédéfinie du logo First Mile + slogan + logo de l'UE.

# TAGS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Lorsque vous publiez des informations sur les réseaux sociaux, taggez toujours les comptes officiels du projet et, éventuellement, ceux de votre partenaire local (OTL).

## FIRST MILE PROJECT



### LinkedIn

First Mile Project



### Instagram

@first\_mile\_project



### Facebook

First Mile Project



### Hashtags

#FirstMileProject #EUfunded

## LOCAL PARTNER - OPEN TOURISME LAB



### LinkedIn

Open Tourisme Lab



### Instagram

@opentourismelab



### Facebook

Open Tourisme Lab



### Hashtags

#OpenTourismeLab



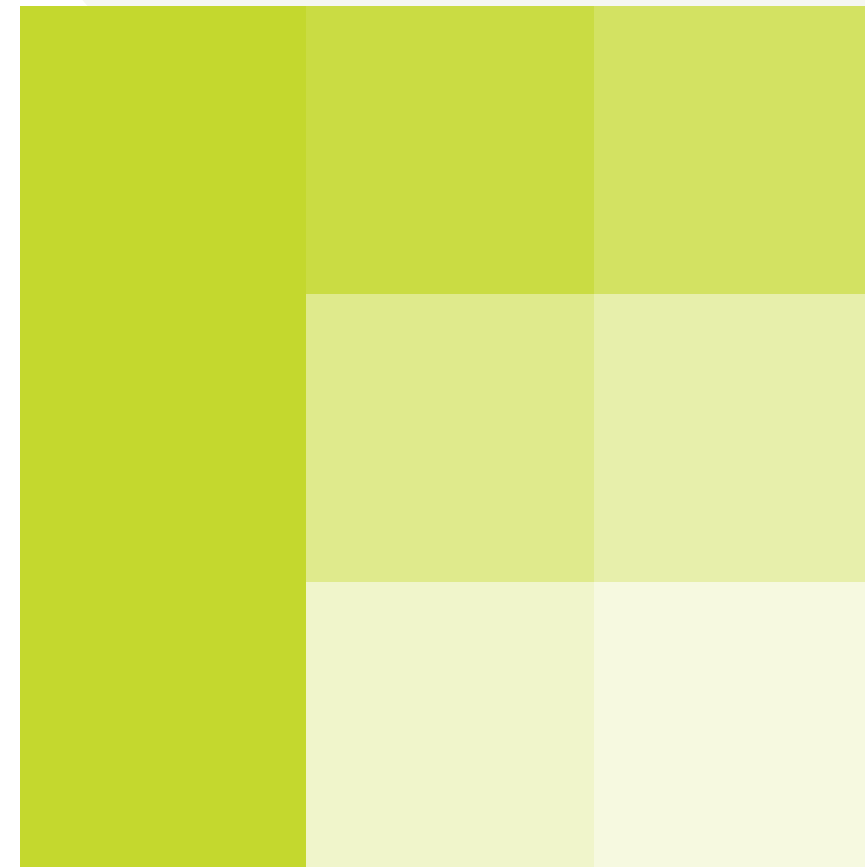
# LES COULEURS DU PROJET FIRST MILE

Pour les supports de communication liés au projet, vous pouvez utiliser les couleurs de votre propre marque ou la palette de couleurs First Mile, selon vos préférences.

**R** 124  
**G** 139  
**B** 64



**R** 196  
**G** 216  
**B** 46



# PROMOTION SUR LES CANAUX DU PROJET FIRST MILE

Dans le cadre du projet, votre entreprise sera mise en avant sur les canaux de communication de First Mile. Cette promotion sert à accroître la visibilité et à mettre en valeur votre participation au projet. Votre entreprise sera présentée sur nos réseaux sociaux au moins une fois et sera répertoriée de manière permanente sur le site web de First Mile dans une section dédiée.

## Ce dont nous avons besoin de votre part

Pour faciliter cette promotion, nous vous demandons de nous fournir les informations suivantes :

- **Description de l'entreprise** : Veuillez fournir une brève description de votre entreprise en anglais (environ 100 mots). Cette description doit inclure des détails tels que les offres de votre entreprise, son emplacement, ses particularités ou son engagement en matière de développement durable.
- **Photos de haute qualité** : Soumettez une ou plusieurs photos de haute qualité de votre entreprise (.jpeg ou .png).

## Exemple de description

*[nom de l'entreprise] est situé dans la charmante ville de [lieu]. Nous offrons à nos clients une expérience authentique grâce à [offre spécifique]. Soucieux de minimiser notre empreinte écologique, nous travaillons activement dans des domaines tels que [mentionner les initiatives].*

**Veillez envoyer les informations requises à  
coachfirstmile@opentourismelab.com  
avant le 29 avril 2024**



# ACTIONS DE COMMUNICATION OBLIGATOIRES

08

Dans le cadre de votre participation au projet First Mile, vous êtes tenu de communiquer au minimum sur les points suivants :

## Annonce de votre sélection au projet

Une fois que **vous avez été sélectionné pour le projet First Mile et que vous avez reçu les premiers financements de l'UE**, il est obligatoire de le mentionner **sur au moins un canal de communication**. Il peut s'agir du site web de votre entreprise, des réseaux sociaux ou de tout autre canal pertinent. Veillez à ce qu'il soit fait mention de la réception d'un financement de l'UE.

## Présentation des résultats

**À la fin du projet**, on attend de vous que **vous partagiez les résultats de votre participation**. Qu'il s'agisse d'un retour personnel sur votre expérience ou d'un partage des réalisations du projet, **ces informations doivent être communiquées au moins une fois sur l'un de vos canaux de communication**. Il peut s'agir de partager votre témoignage, des chiffres sur les retombées du projet, des enseignements tirés ou tout autre résultat pertinent.

## Mettre en avant le financement européen

Vous êtes tenu d'afficher de manière visible le **drapeau de l'Union européenne ainsi que la mention de financement ("Co-financé par l'Union européenne") dans toutes vos activités de communication et sur tout équipement, fourniture ou résultat majeur financé par l'UE dans le cadre du projet First Mile**.

Dans les cas où il n'est pas possible de mettre en évidence le financement de l'UE (par exemple, sur de petits articles de fourniture), vous pouvez choisir d'afficher plutôt une affiche ou un panneau à proximité de l'article. Cette affiche ou ce panneau doit contenir des informations de base sur le soutien financier de l'UE dans le cadre du projet First Mile.

Par exemple :

- Si vous avez imprimé un nouveau menu pour votre restaurant, assurez-vous que la mention, accompagnée du logo de l'UE et du logo First Mile, est incluse sur l'une des pages.
- Si vous avez remplacé les pommeaux de douche, un panneau dans les salles de bains devrait indiquer le soutien reçu de l'UE.
-



# DESCRIPTION DU PROJET

Vous pouvez utiliser la description de projet fournie ou rédiger la vôtre à l'aide des mots-clés suggérés pour communiquer efficacement les objectifs et les activités du projet First Mile dans vos supports de communication.

## Description toute faite

Le projet First Mile vise à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) du secteur du tourisme dans leur démarche de durabilité. 80 entreprises de France, d'Italie, de Norvège et de Slovénie ont été sélectionnées pour expérimenter des solutions innovantes basées sur les sciences comportementales. Les solutions développées sont faciles et peu coûteuses et visent à améliorer la conception des produits et services touristiques pour faire que les choix durables soient les plus attrayants. Le projet First Mile est financé par le programme du Marché Unique de l'Union européenne.

## Avec vos propres mots

- Financé par le programme du Marché Unique de l'UE ou cofinancé par l'Union européenne
- Collaboration entre 6 partenaires européens
- Accompagnement de 80 PME touristiques en France, Italie, Norvège et Slovénie
- Durabilité / Tourisme durable
- Approche comportementale / Sciences comportementales
- Impact important grâce à des solutions simples et peu coûteuses

## Sujets

- Réduire les déchets
- Encourager la mobilité durable
- Améliorer la gestion des flux de visiteurs
- Promouvoir les produits locaux
- Réduire la consommation d'énergie
- Réduire la consommation d'eau

# ACTIONS DE COMMUNICATION FACULTATIVES

Voici quelques points facultatifs sur lesquels vous pouvez communiquer tout au long du projet.

## Partager vos progrès et vos résultats

Tout au long du projet, pensez à partager

- Les **tactiques choisies et les objectifs que vous souhaitez atteindre**, démontrant ainsi votre engagement en faveur de la durabilité.
- Des **mises à jour régulières sur la mise en œuvre des tactiques**, de la conception à l'installation.
- Les **défis relevés et les enseignements tirés**.
- Les **réalisations et les étapes importantes franchies**.
- Votre **participation aux événements, réunions et conférences liés au projet**.
- Les **exemples de réussite, les témoignages et les statistiques ou données démontrant les résultats**.
- Les **expériences et les retours de vos clients et de votre personnel** concernant les tactiques mises en œuvre.

Ces actualités peuvent être diffusées par le biais de différents canaux, notamment les réseaux sociaux, site web, newsletter, etc.

## Mise à jour du site web

Vous pouvez également présenter le projet First Mile sur votre site web, de plusieurs manières :

- **Créez une page dédiée au projet First Mile sur votre site web.** Fournissez des informations détaillées sur les objectifs, les activités et l'impact du projet, ainsi que des mises à jour sur les progrès effectués.
- **Incorporez des informations sur le projet First Mile dans votre page existante sur le développement durable**, en soulignant comment votre participation s'aligne sur les valeurs et les objectifs de votre entreprise.
- **Rédigez des articles de blog sur le projet First Mile** et son approche innovante.



WWW.FIRSTMILEPROJECT.EU

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive du Conseil européen de l'innovation et des PME (EISMEA). Ni l'Union européenne ni l'EISMEA ne peuvent en être tenus responsables.



Co-funded by  
the European Union