



COME COMUNICARE IL PROGETTO FIRST MILE?

Linee guida per i partecipanti

INDICE DEI CONTENUTI

- 03** Loghi
- 04** Posizionamento corretto del logo
- 05** Tag sui social media
- 06** First Mile colori
- 07** Promozione sui canali di First Mile
- 08** Attività di comunicazione obbligatorie
- 09** Descrizione del progetto
- 10** Attività di comunicazione facoltative



LOGHI

Il logo First Mile è disponibile in 3 varianti, tutte utilizzabili in modo intercambiabile.



Logo verde



Logo con sfondo trasparente



Logo e immagine

Il logo First Mile deve sempre essere accompagnato dal logo dell'UE e dalla dichiarazione di finanziamento.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

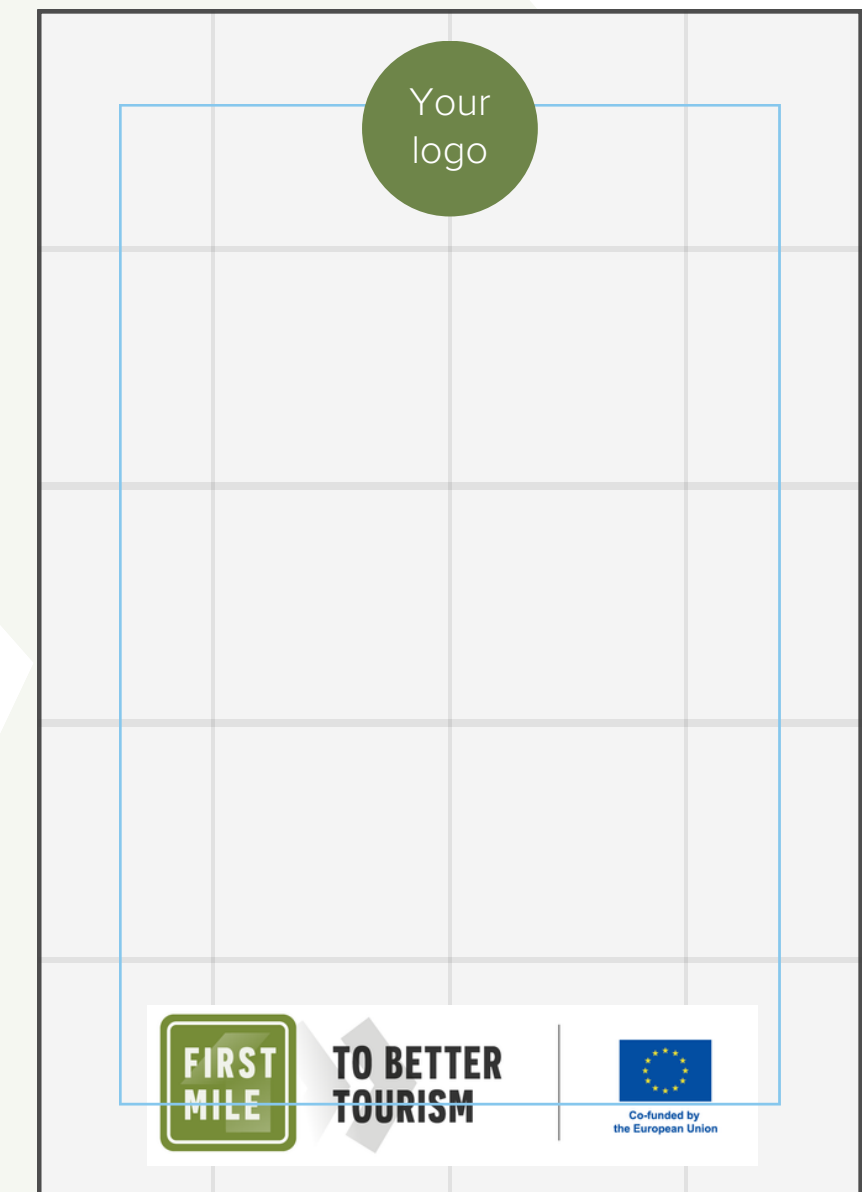
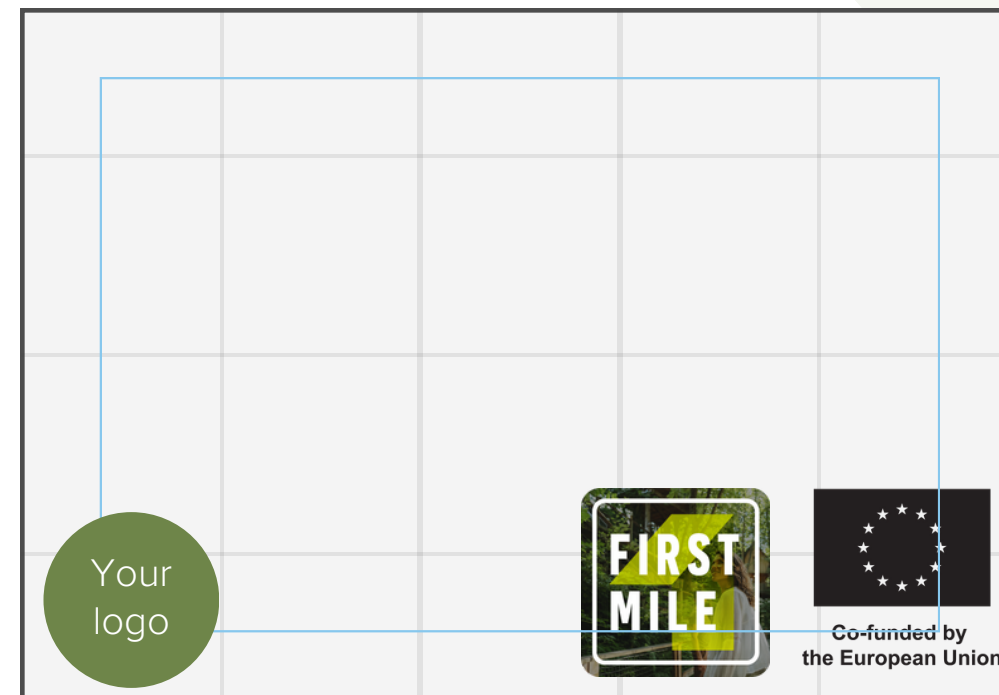
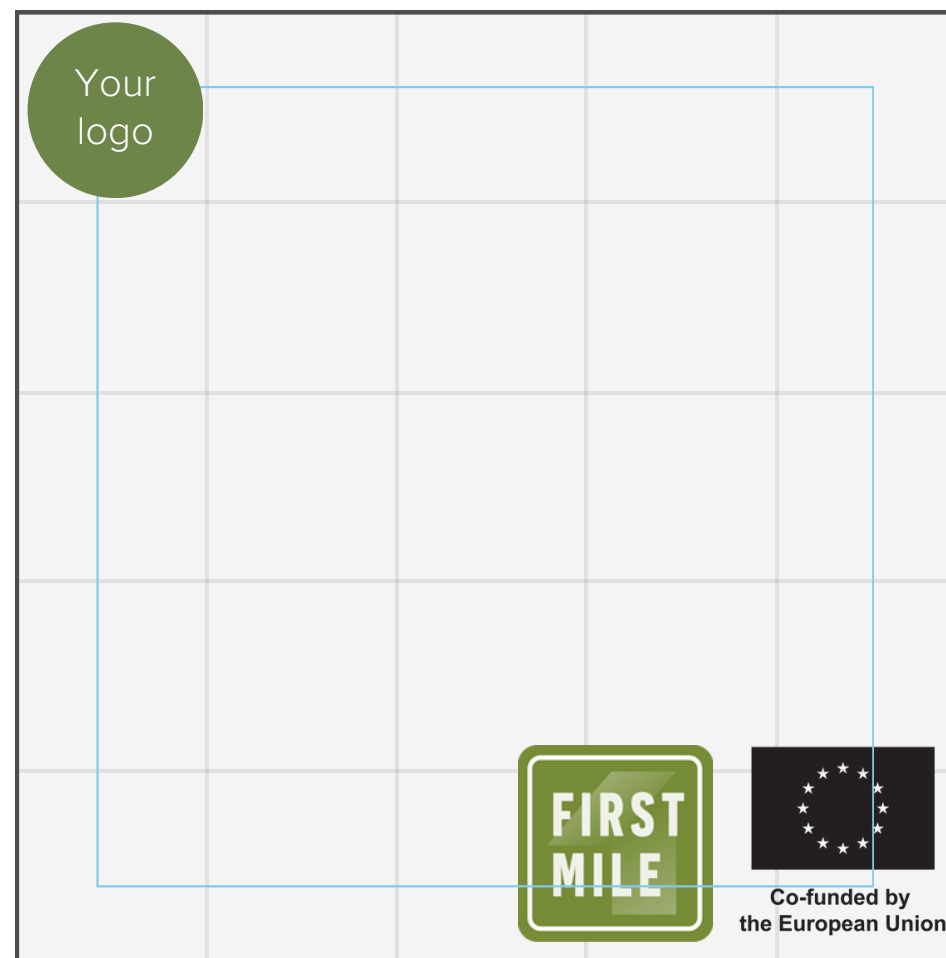
- Il logo dell'UE è disponibile in diverse varianti di colore e orientamento.
- La dichiarazione di finanziamento può essere in inglese o nella vostra lingua locale.
- Scegliete la versione più appropriata per il vostro progetto..



POSIZIONAMENTO CORRETTO DEL LOGO

04

Esempi di utilizzo



Possibilità di utilizzare una combinazione preimpostata di logo First Mile + slogan + logo UE.

TAG SUI SOCIAL MEDIA

Quando postate sui social media, taggate sempre gli account ufficiali del progetto e, facoltativamente, quelli del vostro partner locale.

FIRST MILE PROJECT



LinkedIn

First Mile Project



Instagram

@first_mile_project



Facebook

First Mile Project



Hashtags

#FirstMileProject #EUfunded

PARTNER LOCALE



LinkedIn

AITR - TURISMO RESPONSABILE



Instagram

aitr_italia



Facebook

AITR - ASSOCIAZIONE ITALIANA
TURISMO RESPONSABILE



Hashtags

#AITR

COLORI DI FIRST MILE

Per i materiali di comunicazione relativi al progetto, potete utilizzare i colori del vostro marchio o la tavolozza dei colori del First Mile, a seconda delle vostre preferenze.

R 124

G 139

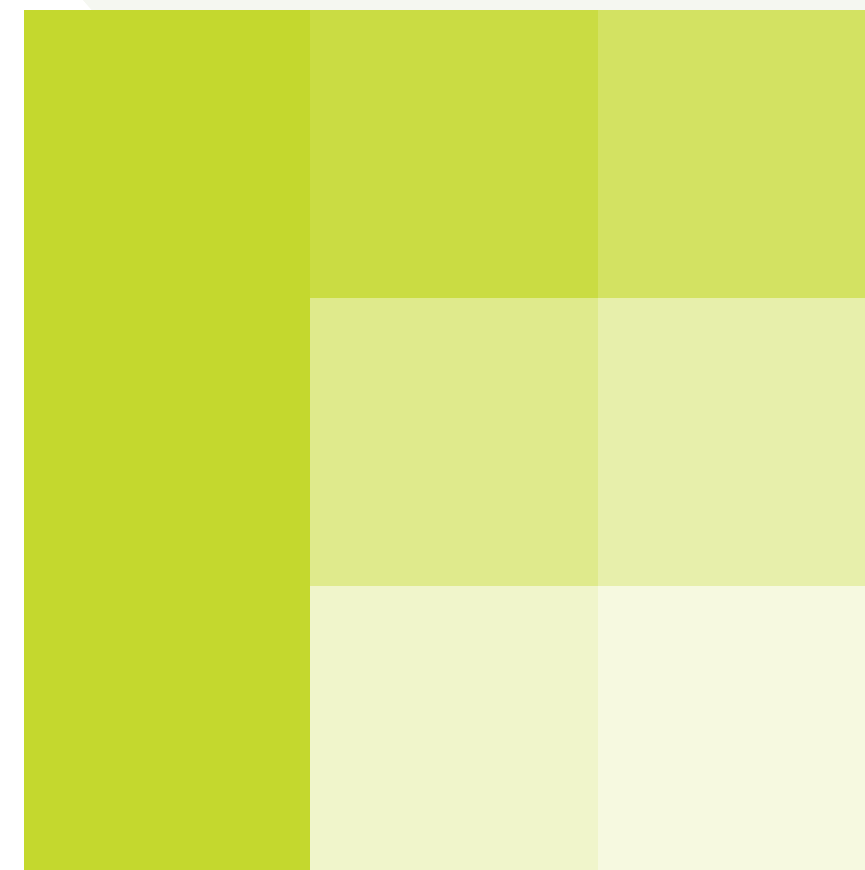
B 64



R 196

G 216

B 46



PROMOZIONE SUI CANALI DI FIRST MILE

Nell'ambito del progetto, la vostra attività sarà promossa sui canali di comunicazione del First Mile. Questa promozione serve ad aumentare la visibilità e a mostrare la vostra partecipazione al progetto. La vostra attività sarà presente almeno una volta sulle nostre piattaforme di social media e sarà elencata in modo permanente sul sito web di First Mile in una sezione dedicata.

Cosa ci serve da voi

Per facilitare questa promozione, abbiamo bisogno di quanto segue da parte vostra:

- **Descrizione dell'attività:** Fornire una breve descrizione della propria attività **in inglese e in italiano** (circa 100 parole). Dovrebbe includere dettagli come le offerte della vostra azienda, la sua ubicazione e qualsiasi punto di vendita unico o impegno per la sostenibilità.
- **Foto di alta qualità:** Presentate una o più foto di alta qualità della vostra attività (.jpeg o .png).

Esempio di descrizione

[Nome dell'azienda] si trova nell'affascinante città di [Località]. Offriamo ai nostri ospiti un'esperienza autentica attraverso [offerta specifica]. Impegnati a ridurre al minimo la nostra impronta ambientale, abbiamo lavorato attivamente in aree come [citare le iniziative].

**Mandateci le informazioni richieste entro
il 29 aprile 2024**

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE OBBLIGATORIE

08

Nell'ambito della vostra partecipazione al Progetto First Mile, dovete comunicare almeno i seguenti punti:

Annunciate la vostra selezione

Dopo la selezione al Progetto First Mile e dopo aver ricevuto il sostegno finanziario dai fondi UE, è obbligatorio darne notizia su almeno un canale di comunicazione. Potrebbe trattarsi del sito web della vostra azienda, delle piattaforme dei social media o di qualsiasi altro canale pertinente. **Assicuratevi che venga menzionato il ricevimento del sostegno finanziario da parte dei fondi UE.**

Presentare i risultati

Al termine del progetto, ci si aspetta che condividiate i risultati della vostra partecipazione. Che si tratti di un feedback personale sulla vostra esperienza o di condividere i risultati del progetto, queste informazioni devono essere comunicate almeno una volta su uno dei vostri canali di comunicazione. Ciò potrebbe includere la condivisione di storie di successo, dati sull'impatto, lezioni apprese o qualsiasi altro risultato rilevante.

Evidenziare i finanziamenti europei

Dovete esporre la bandiera dell'UE e la dichiarazione di finanziamento (“Co-finanziato dall'Unione Europea”) in tutte le vostre attività di comunicazione e in tutte le attrezzature, forniture o risultati principali finanziati dall'UE attraverso il progetto First Mile.

Quando non è possibile evidenziare il finanziamento dell'UE (ad esempio su piccole forniture), è possibile esporre un poster o un cartello nelle vicinanze dell'articolo. Dovrebbe contenere informazioni di base sul sostegno finanziario dell'UE attraverso il progetto First Mile.

Ad esempio:

Se avete stampato un nuovo menu per il vostro ristorante, includete la dichiarazione insieme al logo dell'UE e al logo di First Mile su una delle pagine.

- Se cambiate i soffioni, un cartello/poster nei bagni dovrebbe indicare il sostegno ricevuto dall'UE.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Potete utilizzare la descrizione del progetto fornita o crearne una vostra utilizzando le parole chiave suggerite per comunicare efficacemente gli obiettivi e le attività del Progetto First Mile nei vostri materiali di comunicazione.

Descrizione pronta per l'uso

Il progetto First Mile mira a sostenere le piccole e medie imprese (PMI) del settore turistico verso la sostenibilità. 80 imprese provenienti da Francia, Italia, Norvegia e Slovenia sono state selezionate per sperimentare soluzioni innovative basate sulle scienze comportamentali. Le soluzioni sviluppate sono facili e accessibili e mirano a migliorare la progettazione di prodotti e servizi turistici per rendere le scelte sostenibili le più attraenti. Il progetto First Mile è finanziato dal programma del Mercato Unico dell'UE.

Con parole proprie

- Finanziato dal programma del Mercato Unico dell'UE o cofinanziato dall'Unione Europea
- Collaborazione tra 6 partner europei
- Sostegno a 80 imprese in Francia, Italia, Norvegia e Slovenia
- Sostenibilità / Turismo sostenibile
- Approccio comportamentale / Scienze comportamentali / Soluzioni intelligenti dal punto di vista comportamentale
- Grande impatto grazie a soluzioni facili e accessibili

Argomenti

- Ridurre i rifiuti
- Incoraggiare la mobilità verde
- Migliorare la gestione dei flussi di visitatori
- Promuovere il cibo locale
- Ridurre il consumo energetico
- Ridurre il consumo di energia

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE FACOLTATIVE

10

Ecco alcune attività facoltative su cui potreste comunicare durante il progetto.

Condividere i progressi e i risultati

Nel corso del progetto, prendete in considerazione la possibilità di condividere:

- Le tattiche scelte e gli obiettivi che intendete raggiungere, dimostrando il vostro impegno per la sostenibilità.
- Aggiornamenti regolari sull'attuazione delle tattiche, dalla progettazione all'installazione.
- Le sfide superate e le lezioni apprese nel corso del progetto.
- I risultati e le tappe significative raggiunte.
- La vostra partecipazione a eventi, incontri e conferenze relativi al progetto.
- Le storie di successo, le testimonianze e i dati che dimostrano i risultati.
- Le esperienze e i feedback dei vostri ospiti/staff in relazione alle tattiche implementate.

Questi aggiornamenti possono essere condivisi attraverso vari canali, tra cui i social media, il sito web, la newsletter, ecc.

Aggiornamento del sito web

Potete presentare il Progetto First Mile anche sul vostro sito web, in diversi modi:

- **Create sul vostro sito web una pagina dedicata al Progetto Primo Miglio.** Fornite informazioni dettagliate sugli obiettivi, le attività e l'impatto del progetto, nonché aggiornamenti sui suoi progressi.
- Incorporate le informazioni sul Progetto First Mile nella vostra **pagina di sostenibilità esistente**, evidenziando come la vostra partecipazione sia in linea con i vostri valori e obiettivi aziendali.
- Scrivere post sul **blog** del Progetto First Mile e del suo approccio comportamentale innovativo.



WWW.FIRSTMILEPROJECT.EU

Co-finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e le PMI (EISMEA). Né l'Unione Europea né l'EISMEA possono essere ritenute responsabili.



Co-funded by
the European Union