



HVORDAN KOMMUNISERE OM FIRST MILE PROSJEKTET?

Veiledning for deltakende bedrifter

INNHOLD

- 03** Logoer
- 04** Riktig plassering av logo
- 05** Tagger Sosiale medier
- 06** First Mile farger
- 07** Kampanje i First Mile kanaler
- 08** Obligatorisk kommunikasjon
- 09** Prosjekt beskrivelse
- 10** Valgfri kommunikasjon



LOGOER

First Mile logoene finnes i 3 varianter og kan benyttes om hverandre.



Grønn logo



Logo med transparent bakgrunn



Logo & bilde

First Mile logoen skal alltid benyttes sammen med EU logo and finansieringserklæring.



Co-funded by
the European Union



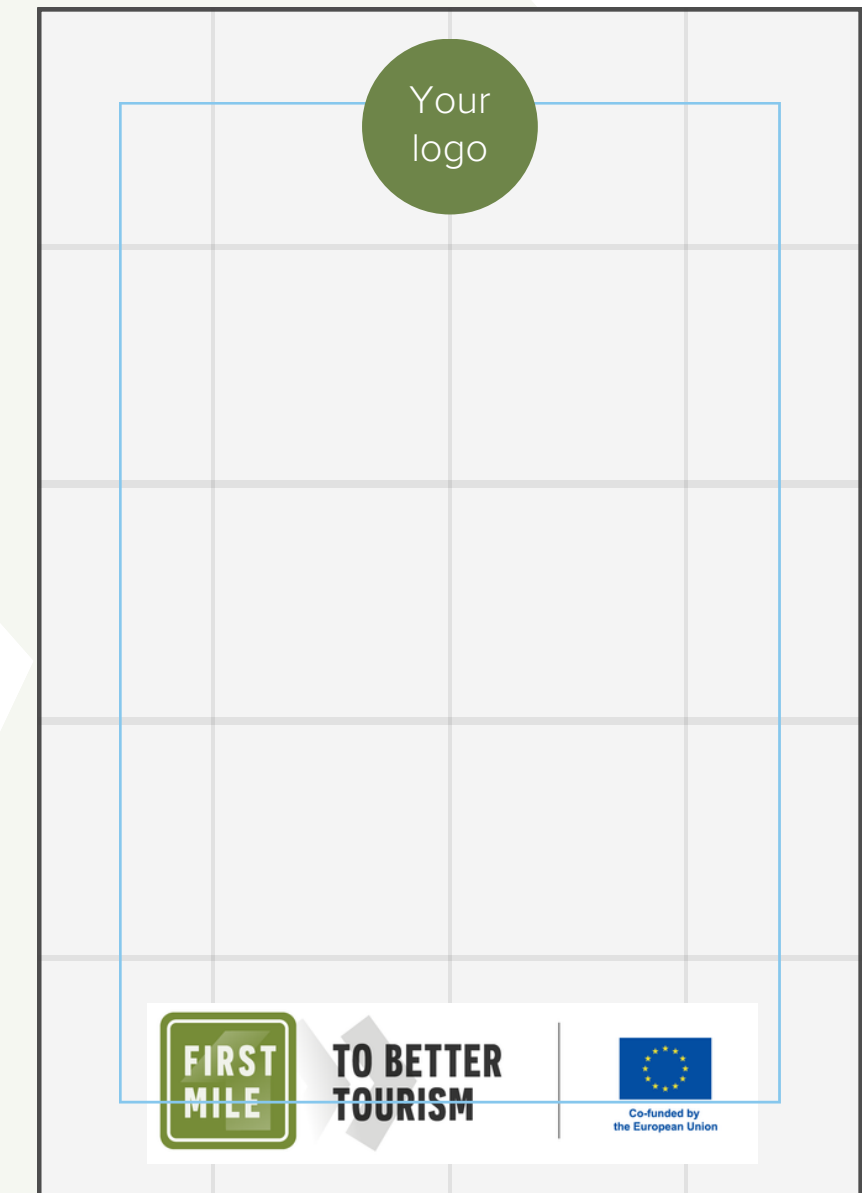
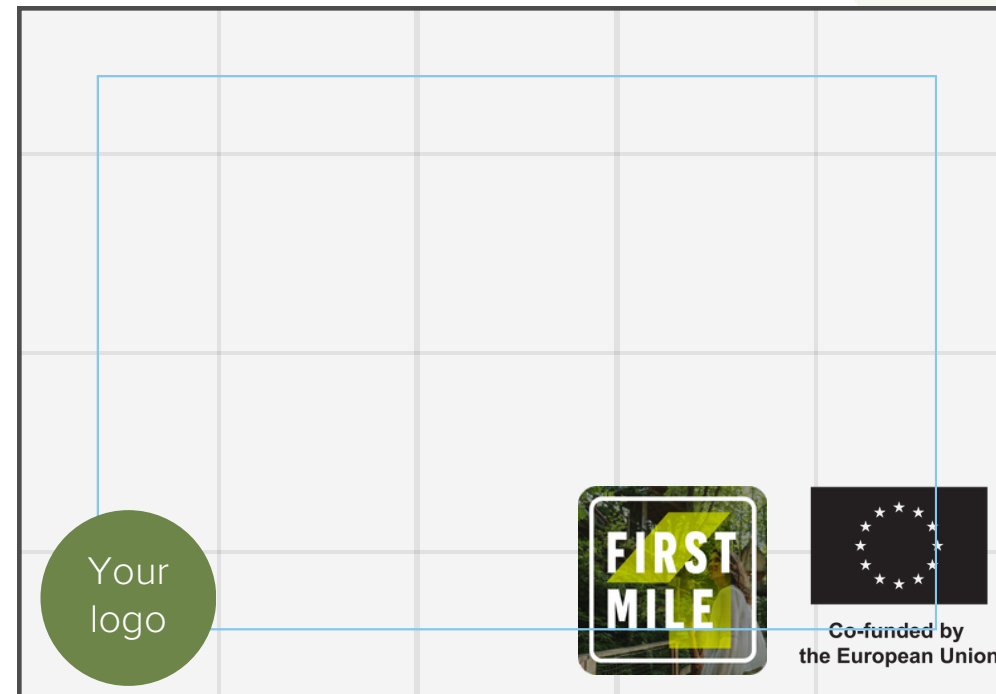
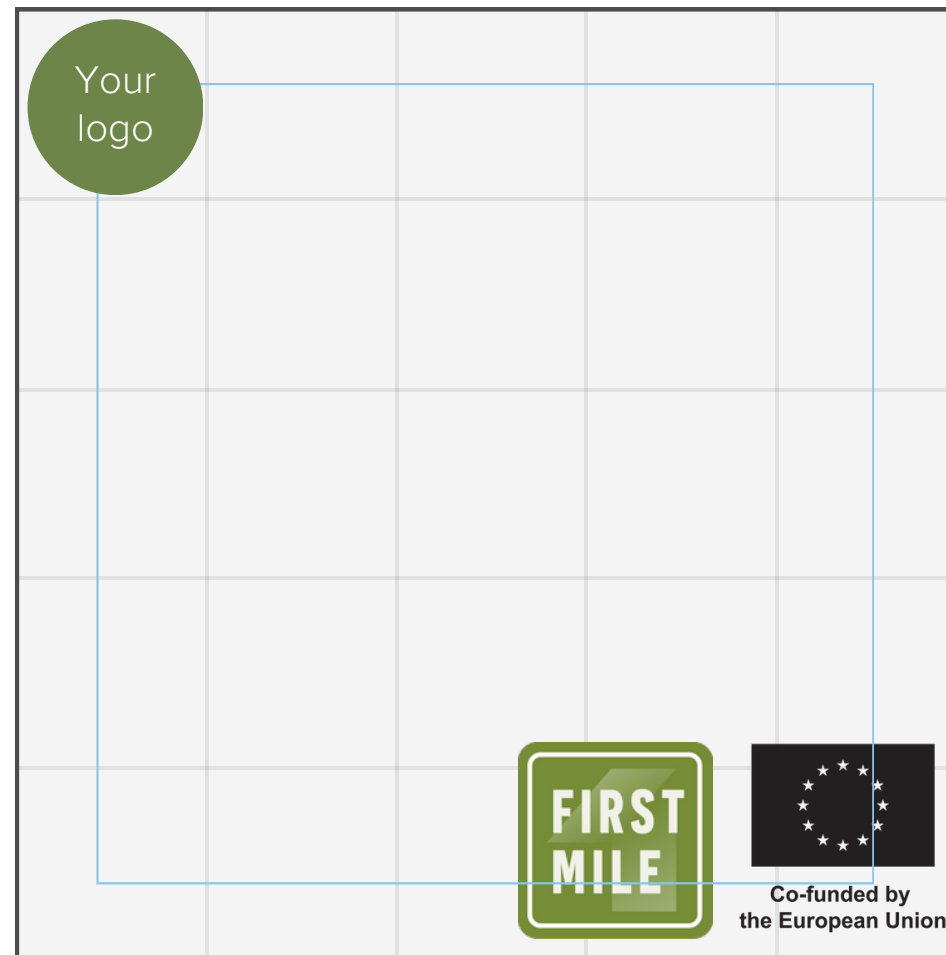
Co-funded by
the European Union

- EU logoen finnes i ulike fargevarianter og retninger.
- Finansieringserklæring kan brukes på engelsk eller norsk.
- Velg den versjonen som passer best for ditt design.



RIKTIG LOGO PLASSERING

Eksempler på bruk



Mulighet for å bruke ferdig kombinasjon av First Mile logo + slogan + EU logo.

TAGGER SOSIALE MEDIER

Når du legger ut innlegg på sosiale medier, tag alltid de offisielle prosjektkontoene og eventuelt de til din lokale partner

FIRST MILE PROSJEKT



LinkedIn

First Mile Project



Instagram

@first_mile_project



Facebook

First Mile Project



Hashtags

#FirstMileProject #EUfunded

LOKAL PARTNER - MIMIR AS



LinkedIn

Mimir AS



Instagram

@



Facebook

Mimir



Hashtags



FIRST MILE FARGER

I prosjekterelatert kommunikasjonsmateriell kan du enten bruke bedriftens egne farger eller First Mile-fargepaletten

R 124

G 139

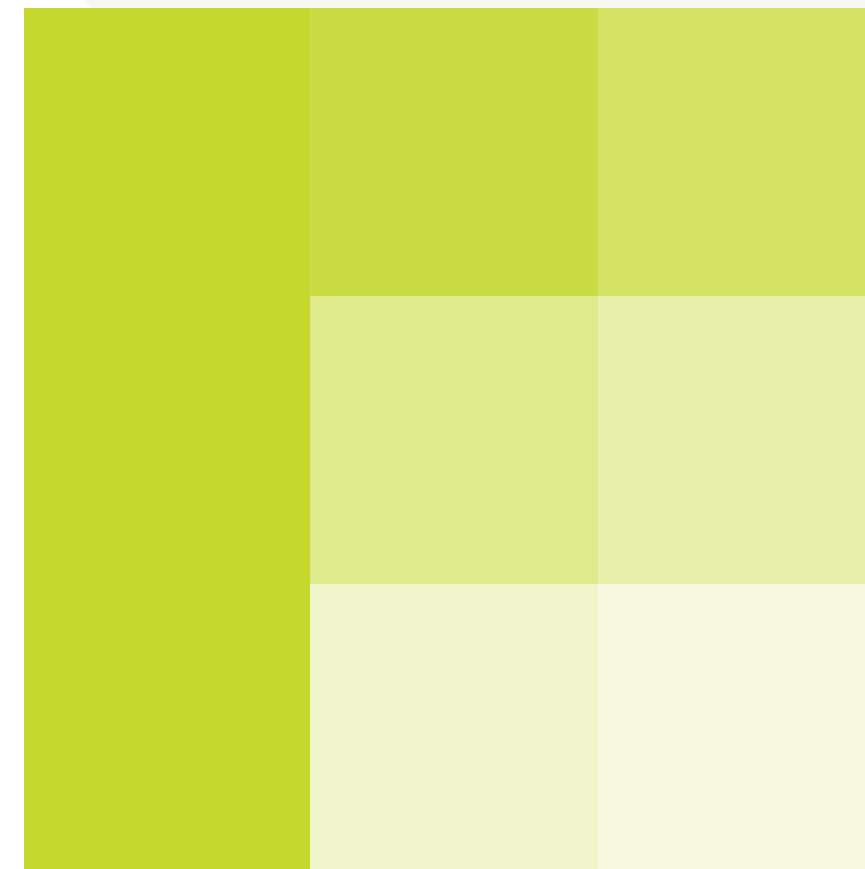
B 64



R 196

G 216

B 46



KAMPANJE I FIRST MILE KANALER

Som en del av prosjektet vil bedriften din bli promotert i First Mile kommunikasjonskanaler. Kampanjen vil vise frem bedriftens deltakelse i prosjektet og bidra til å økt synlighet. Bedriften din vil bli vist på våre sosiale medieplattformer minst én gang og vil få en oppføring på First Mile nettstedet i en egen seksjon.

Dette trenger vi fra deg

Til kampanjen trenger vi:

- **Bedriftsbeskrivelse:** Lag en kort beskrivelse av virksomheten din på engelsk (rundt 100 ord). Dette bør inkludere bedriftens tilbud, beliggenhet og eventuelle salgsargumenter og/eller bærekraftsengasjement.
- **Bilder:** Send inn ett eller flere bilder av god kvalitet av bedriften (.jpeg eller .png).

Eksempel på beskrivelse

[Name of the business] is located in the charming town of [Location]. We offer our guests an authentic experience through [specific offering]. Committed to minimizing our environmental footprint, we have been actively working in areas such as [mention initiatives].

Vennligst send nødvendig informasjon til

kristin@mimir.no

innen 29 april 2024

OBLIGATORISK KOMMUNIKASJON

Som deltaker i First Mile prosjektet er du forpliktet til å kommunisere følgende:

Annonsere din deltakelse

Som deltaker i First Mile-prosjektet og mottaker av økonomisk støtte fra EU-midler, er det obligatorisk å **informere om bedriftens deltakelse i minst én kommunikasjonskanal**. Dette kan være bedriftens nettsted, sosiale medier eller andre relevante kanaler. Sørg for at informasjonen inkluderer omtale av økonomisk støtte fra EU-midler.

Presentere resultater

Ved slutten av prosjektet forventes det at bedriften **deler resultater** av deltakelsen. Dette kan gjøres enten som en personlig tilbakemelding om erfaringer eller informasjon om resultatene til prosjektet. Informasjonen bør **kommuniseres minst én gang på en av kommunikasjonskanalene** dine og kan inkludere deling av suksesshistorier, oppnådde resultater, erfaringer eller annen relevant informasjon.

Fremhev den europeiske finansieringen

Når det er relevant, er det viktig å fremheve tiltakene som er medfinansiert av EU. Følgende uttalelse bør inkluderes i prosjektrelatert materiale eller aktiviteter:

[Spesifiser tiltak] er medfinansiert av EU

Eksempelvis:

- Hvis du skriver ut en ny meny for restauranten din, ta med uttalelsen sammen med EU-logoen på en av sidene.
- Hvis du gir gjenbruksflasker til gjester og markedsfører det på sosiale medier, sørg for at uttalelsen vises i teksten.

PROSJEKT BESKRIVELSE

Du kan bruke ferdig prosjektbeskrivelse eller lage din egen ved å bruke de foreslåtte nøkkelordene nedenfor. Formålet er å kommunisere målene og aktivitetene i First Mile prosjektet.

Ferdig beskrivelse

Det overordnede målet med First Mile prosjektet er å styrke reiselivets bærekraft gjennom å påvirke gjestenes atferd på smarte måter. Deltakerne skal samle kunnskap og erfaring om bruk av atferdsdesign i reiselivet. Det er plukket ut 80 små og mellomstore virksomheter fra henholdsvis Frankrike, Italia, Norge og Slovenia som deltakere. Tiltakene som er utviklet er enkle og rimelige og tar sikte på å forbedre utformingen av produkter, tjenester og opplevelser slik at bærekraftige valg framstår som de mest attraktive sett fra gjestenes side. First Mile-prosjektet er finansiert av EU Single Market program.

Med egne ord

- Finansiert av EU Single Market program eller medfinansiert av EU
- Samarbeid mellom 6 europeiske partnere
- Støtter 80 bedrifter i Frankrike, Italia, Norge og Slovenia
- Bærekraft / bærekraftig reiseliv
- Atferdsdesign / Nudging
- Stor effekt grunnet enkle og rimelige løsninger

Tema

- Redusere avfall
- Oppmuntre til grønn mobilitet
- Forbedre besøksstyring
- Fremme lokal mat
- Redusere energiforbruket
- Redusere vannforbruket

VALGFRI KOMMUNKASJON

Her er noen valgfrie tema som du kan kommunisere gjennom hele prosjektet.

Del informasjon om prosessen og resultater

Gjennom hele prosjektet bør du vurdere å dele:

- De valgte tiltakene og målene du ønsker å oppnå, og bedriftens engasjement for bærekraftig utvikling.
- Regelmessige oppdateringer om implementeringen av tiltak, fra design til installasjon.
- Løsninger på utfordringer og ny kunnskap gjennom prosjektperioden.
- Oppnådde milepæler.
- Deltakelse i arrangement, møter og konferanser knyttet til prosjektet.
- Suksesshistorier og data som viser resultater.
- Dine gjesters/ansattes erfaringer og tilbakemeldinger knyttet til de implementerte tiltakene.

Disse oppdateringene kan deles gjennom sosiale medier, nettside, nyhetsbrev osv.

Nettside

Du kan også presentere First Mile prosjektet på nettstedet ditt på flere måter:

- Lag en dedikert side for First Mile prosjektet. Gi detaljert informasjon om prosjektets mål, aktiviteter og effekter sammen med oppdateringer om fremdrift.
- Inkluder informasjon om First Mile-prosjektet på den eksisterende bærekraftssiden din, og fremhev hvordan din deltakelse stemmer overens med egne forretningsverdier og mål.
- Skriv blogginnlegg om First Mile prosjektet og dets innovative tilnærming til atferdsdesign.

WWW.FIRSTMILEPROJECT.EU

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA). Neither the European Union nor EISMEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union